



**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**in perioada: 27 noiembrie – 27 decembrie 2023**

**Art. 1 Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin!" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.1.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.2.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.3.** Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.4.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din rețeaua Kaufland detaliate in Anexa nr. 2 si in magazinul online [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro)**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

**2.2.** Campania se desfasoara in perioada **27 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 27 decembrie 2023, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com) sau prin

formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatiilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori



parțiala) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participă produsul **Carpathian Single Malt Feteasca Neagra 0.7L** distribuit de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante (denumit în continuare „**Produs Participant**”):

**5.2.** Produsul Participant este disponibil în limita listării acestuia și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

**5.3. Bonul fiscal/factura fiscală cu care Participantul se înscrie în Campanie trebuie păstrat/a integral și în original pentru validarea premiilor.**

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsul Participant astfel cum este acesta descris la art. 5.1. de mai sus își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

#### **Art. 6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

##### **6.1. Înscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunoștința de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din Magazinele Participante;

(v) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal/o factură fiscală, identificat/a prin numărul și data acestuia/acesteia, însoțit de denumirea Produsului Participant, **o singură dată, indiferent de câte Produse Participante a achiziționat pe bonul respectiv la numărul de telefon 1808 sau pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com)** (exemplu de înscriere: “25/30.11.2023 Carpathian Single Malt Feteasca Neagra”);

(vi) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi și maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe durata întregii Campanii. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primele 3 bonuri fiscale într-o zi calendaristică sau după 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;

(vii) un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil.

##### **6.2. Înscrierea în Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus și astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

**6.2.2.** În cazul în care un Participant achiziționează mai multe Produse Participante pe același bon fiscal în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul să participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal care dovedește achiziția acestora; pentru evitarea oricărui dubiu, **un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/a o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse Participante care au fost achiziționate pe acesta.**

**6.2.3.** Un Participant poate castiga maximum un premiu pe durata Campaniei.

**6.2.4.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produsului Participant și cel perceput de operatorul de telefonie mobilă pentru transmiterea mesajului de înscriere sau de furnizorul de Internet, iar



pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.2.5.** Toți participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerile la sorti ce vor avea loc după finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru extragerea marelui premiu va fi o singură bază de date cu toate înscrierile de pe perioada campaniei, atât cele prin SMS, cât și cele de pe site.

6.2.6. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală cu care s-au înscris în Campanie, **în original și integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.7. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale în același mesaj, înscrierea nu este valabilă și nu va fi luată în considerare.

6.2.8. Dacă un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respectă Regulamentul, va trimite câte un mesaj pentru fiecare bon fiscal fiscal/factura fiscală sau va efectua câte o înscriere pe site pentru fiecare dintre ele; pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscală poate fi înscris/a o singură dată, fie prin SMS, fie pe site, înscrierea aceluiași bon fiscal/aceleși facturi fiscale și pe site și prin SMS fiind eliminată pe motiv de fraudă.

6.2.9. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti:

- (i) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise care conțin nu conțin numărul bonului fiscal/facturii fiscale sau care conțin alte informații.

6.2.10. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.2.11. Începând cu data de 28.12.2023, ora 00:00:00 numărul de telefon 1808 la care s-au trimis mesaje în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, din baza de date care conține toate înscrierile valide în Campanie.

6.3.2. Fiecare persoană extrasă drept castigator va fi un potențial castigator până la momentul validării finale.

**6.3.3.** Extragerile se vor efectua în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un notar, în data de 10.01.2024 iar castigatorii vor fi anunțați oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la secțiunea Castigatori și pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com), cel mai târziu la data de 10 februarie 2024.

6.3.4. La tragerile la sorti la art. 6.3.3, ordinea extragerilor va fi următoarea: din baza de date cu toate înscrierile valide se vor extrage 3 (trei) potențiali castigatori ai premiului constând într-un weekend la hotelul Alexandrion Experience urmat de 6 rezerve, apoi 5 (cinci) potențiali castigatori ai premiului constând într-o boxă urmată de 10 (zece) rezerve și 10 (zece) potențiali castigatori ai premiului constând într-un fular urmat de 20 (douazeci) de rezerve.

### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1.** Ulterior desemnării castigatorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**6.4.2.** Participanții care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-17:00, de luni până vineri, la ore diferite, de maximum 2 (două) ori, în 2 zile diferite, în maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorti; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (două) zile se va trece la





**6.4.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru inscriere si/sau validare care nu ajung la Agentie.

**6.4.16.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**6.4.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**6.4.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la sectiunea „castigatori” si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com) dupa extragerea finala detaliata la art 6.3.3., in pana cel tarziu la data de 10 februarie 2024.

**6.4.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

### **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

**6.5.1.** Premiile constand intr-o boxa sau un fular vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**6.5.2.** Pentru premiul constand intr-un weekend la Hotelul Alexandrion Experience se va emite un voucher cu numele castigatorului, iar acest voucher va fi transmis la adresa indicata de castigator impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. **Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.**

**6.5.3.** Voucherul va putea fi utilizat de catre castigator pana la data de 31.12.2024, fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii si este valabil pentru 2 (doua) persoane. Rezervarea se efectuează cu cel puțin 30 de zile înainte de data efectuării și se confirmă în limita locurilor disponibile la momentul rezervării. Voucherul acopera cazare pentru 2 (doua) persoane, in camera dubla Deluxe cu balcon, pentru 2 (doua) nopti, 2 (doua) mic dejun-uri, un pranz si 2 (doua) cine si un pachet de bun venit cu Vin Spumant Rhein si fructe proaspete in camera.

**6.5.4.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**6.5.5.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.6.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 7. Premiile si acordarea lor**

### **7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
Un weekend de poveste la Hotelul Alexandrion Experience Sinaia cu cină și mic dejun incluse	3	2.600	2.822
Boxa portabila cu bluetooth, JBL, Flip 5	5	613	615



Fular din lana	10	200	200
----------------	----	-----	-----

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **18 (optsprezece) premii**.

7.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 13.541 (treisprezecimicinsutepatruzecisiunu) Lei, TVA si impozit incluse, din care 676 (sasesutezeczecisise) Lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 12.865 (doisprezecimioptsutesaizecisiinci) Lei cu TVA inclusa.**

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si sapatamanale sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

#### **Art. 10 - Limitarea răspunderii**

10.1. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia



Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
- h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
- j) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) mesajele ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala;
- l) mesajele care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau continutului acestora;
- o) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

## **Art. 11. Responsabilitate**





11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 14 Alte clauze**

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost

eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,**  
**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
*prin Administrator*  
**NSSGI MANAGEMENT LTD**  
*reprezentată de*

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**Camera Notarilor Publici Bucuresti**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**IOSEP CRISTINA MIHAELA**



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018  
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov  
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42  
E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2369**  
**Anul 2023 luna Noiembrie, ziua 23**

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

, în calitate de reprezentant desemnat al NSSGI MANAGEMENT LTD, societatea cu sediul în Artemidos, 3-5, et.1, Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul Oficial Nicosia, în calitate de **administrator al Societății "ALEXANDRION TRADING" S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Comuna Bucov, Sat Pleașa, str. Fabricilor, nr. 161, Releveu C8, Birou Nr. 1, Et Parter, județ Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/2018, având CUI 38710927**, care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

SS-a perceput onorariul de 300 lei + 57,00 lei TVA, achitat conform facturii. nr. 1786/2023

**Notar Public,**  
**CRISTINA MIHAELA IOSEP**  
LS \_\_\_\_\_

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**CRISTINA-MIHAELA IOSEP**





## ANEXA NR. 1

### Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro)

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Varsta
- (iii) Data si numar bon fiscal/factura fiscala;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) data nasterii;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) adresa de e-mail;
- (v) adresa de livrare;
- (vi) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vii) semnatura;
- (viii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea „castigatori” si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com).

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

ANEXA A FOST  
SEMNATĂ DE PĂRȚI



- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, către firma de curierat FanCourier, și notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum și către societatea Moreresults SRL care gestionează mesajele de SMS de răspuns la înscrieri, programarea și întreaga platformă de înscriere în Campanie. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 5.2. Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> și pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> și pe [www.carpathian-singlemalt.com](http://www.carpathian-singlemalt.com) pentru o perioadă de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputerniciti în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

- 7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
  - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.
- 7.3. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandriogroup.com](mailto:dpo@alexandriogroup.com). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandriogroup.com](mailto:dpo@alexandriogroup.com).
- 7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**



8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA A FOST  
SEMNATA DE PARTI

**ANEXA NR. 2**  
**MAGAZINE PARTICIPANTE**

<b>NUME</b>	<b>LOCALITATE</b>	<b>ADRESA</b>
Kaufland Sibiu Hipodrom	Sibiu	Calea Cisnădiei, nr. 92, Sibiu
Kaufland Bucuresti Berceni	Bucuresti	Strada Emil Racovita nr. 3-5, sector 4
Kaufland Brasov Stadionului	Brasov	Strada Stadionului, nr. 15, Brasov
Kaufland București – Străulești	Bucuresti	Șoseaua București – Târgoviște, nr. 50
Bucuresti Turnu Magurele	Bucuresti	Strada Turnu Măgurele, nr. 70-90
Kaufland Ploiești – Vest	Ploiesti	Șoseaua Vestului, nr. 9, Ploiesti
Kaufland Rm. Vâlcea – Libertatii	Ramnicu Valcea	Strada Gib. Mihăescu, nr. 30
Kaufland Târgu Mureș-Orasul de Jos	Targu Mures	Strada Gheorghe Doja, nr. 66
Kaufland Suceava - George Enescu	Suceava	Strada Universității, nr. 17A
Kaufland București Pantelimon	Bucuresti	Șoseaua Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland Bacău - Carpati Cornisa	Bacau	Strada Milcov, nr. 5B
Kaufland Arad – Centrum	Arad	Strada Banu Mărăcine, Nr. 6A
Kaufland Iași – Păcurari	Iasi	Șoseaua Păcurari, nr. 86M
Kaufland Ploiești – Nord	Ploiesti	Bulevardul Republicii, nr. 138, Ploiești
Kaufland Sibiu – Șelimbăr	Sibiu	DN 1, Com Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu
Kaufland București Basarab	Bucuresti	Șoseaua Orhideelor, nr. 46
Kaufland Focșani	Focsani	Bulevardul Brăilei, nr. 102
Kaufland Brăila Sud	Braila	Strada Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland Sfântu Gheorghe	Sfantu Gheorghe	Strada Lunca Oltului, nr. 8-12
Kaufland București – Rahova	Bucuresti	Strada Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland Oradea – Nufărului	Oradea	Strada Nufărului, nr. 110
Kaufland Ploiesti - Sud	Ploiesti	Strada Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland Galați - Tiglina 4	Galati	Strada Brăilei, nr.144
Kaufland Slobozia	Slobozia	Șoseaua București-Constanța, nr. 3F
Kaufland Bucuresti – Brâncusi	Bucuresti	Strada Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland Baia Mare-V.Alecsandri	Baia-Mare	Bulevardul Unirii, nr. 21A
Kaufland Timisoara Martirilor	Timisoara	Calea Martirilor 1989, nr. 98
Kaufland Timisoara Calea Stan Vidrighin	Timisoara	Strada Chimistilor, nr. 5-9
Kaufland Târgu Neamț – Lalelelor	Targu Neamt	Strada Lalelelor nr. 4
Kaufland Piatra Neamț – Bistritei	Piatra Neamt	Strada Bistritei, nr. 2B
Kaufland București – Tei	Bucuresti	Strada Barbu Văcărescu, nr. 120
Kaufland Rasnov	Rasnov	Șoseaua Bran, nr. 99
Kaufland Pipera Fabrica de Glucoza	Bucuresti	Șoseaua Fabrica de Glucoză, nr. 6-8